

Gold für den Ameisenspot

Verreckte Cheib: Der Werbespot mit Wetterschmöcker Martin Horat ist zum besten Schweizer Werbefilm erkoren worden. Er wurde mit dem goldenen Edi. der Swissfilm Association ausgezeichnet.

Von Ruggero Vercellone

Kanton. – Edi. ist der Schweizer Preis für Werbe-, Industrie- und Unternehmensfilme und wurde dieses Jahr zum 13. Mal ausgeschrieben. Der Wettbewerb steht unter dem Patronat des Eidgenössischen Departements des Innern und wird von Swissfilm Association organisiert und durchgeführt. Am Allerheiligenabend wurde in Zürich der Werbespot Ameisenhaufen, wo sich Wetterschmöcker Martin Horat im Auftrag von Schweiz Tourismus in einen «Ameisenhaufen» setzt und so gutes Wetter prophezeit, zum Siegerspot erkoren. Der Film besteche durch ein überraschendes Konzept und «durch eine Umsetzung, die alles richtig macht, indem sie nicht zu viel macht», hielt die Jury fest. «Regie und



Bester Schweizer Werbespot: Wetterschmöcker Martin Horat wurde für seinen «Ameisenfilm» mit dem goldenen Edi. ausgezeichnet.

Archivbild

Kamera begleiten den Hauptdarsteller in fast dokumentarischer Unaufgeregtheit und bieten ihm eine wunderbare Bühne», lobt die Jury die Werbeagentur Spillmann/Felser/Leo Burnett und auch Schweiz Tourismus als Auftraggeber, «der die üblichen Schweiz-Klischees umging – und

stattdessen auf Eigenständigkeit und Originalität setzte».

Der Werbespot mit Martin Horat hat andere bekannte Filme wie «Vokuhila» der Sanitas, «Guter Arbeitskollege» der Suva und «Euro» der Appenzeller Käse GmbH hinter sich gelassen.