

Sendet falsche Botschaft

(Zum Wetterschmöcker
auf dem Ameisenhaufen)

Wetterschmöcker Martin Horat setzt sich publikumswirksam auf einen Ameisenhaufen und prophezeit aufgrund des tierischen Verhaltens das Wetter für die ganze Wintersaison. Schweiz Tourismus will mit diesem Spot wohl auf witzige Art für die urchige, naturverbundene Schweiz werben. Doch welche Botschaft vermittelt die Werbung in Bezug auf den Umgang mit Tieren? Ist es richtig, sich mitten in einen Ameisenhaufen zu setzen und dabei zahllose Lebewesen zu zerquetschen und ihre komplexen Bauwerke zu beschädigen? Es ist zu befürchten, dass der weit herum bekannte Werbespot gedankenlose Nachahmer finden wird. Anstatt zu interessiertem, respektvollem Beobachten der Natur und der wilden Tiere verleitet dieser Werbespot zum unüberlegten Ulk mit den Tierchen und ihrem komplexen, überlebensnotwendigen Bauwerk. Selbst wenn die Ameisen die Schäden am Bau reparieren und die Verluste kompensieren können – Respekt gegenüber Tieren und ihrem Leben sieht anders aus. Wir vom Schweizer Tierschutz STS und alle Tierfreunde fordern die Tourismus-Verantwortlichen auf, Respekt vor Tieren zu zeigen und den Ameisenhaufen-Werbespot definitiv zurückzuziehen.

*Sara Wehrli, Zoologin,
Schweizer Tierschutz STS, Basel*