

# Werbung im Ameisenhaufen

Das ganze Land amüsiert sich über den neusten TV-Spot von Schweiz Tourismus. Wetter-schmöcker Martin Horat sitzt auf dem Ameisenhaufen und verspricht: Uns steht ein «verreckt schöner Winter» bevor.

*Region.* – Die Mythen im Hintergrund, ein perfekter Herbsttag: Neugierig stochert Martin Horat im Ameisenhaufen. «Oberschenkel wie Skirennfahrerinnen» hätten sie, schwärmt der Wetterprophet. Von Kopf bis Fuss übersät mit Ameisen, prognostiziert er: «Diesen Winter gibt es viel Schnee und Sonne.» Und ver-rät mit Schalk in den Augen: Heuer habe es im Haufen Insekten aus aller Herren Ländern. Die sind alle da, um den Winter bei uns zu geniessen.

## Tausende sehen den Spot

Der witzige Spot, produziert durch MySwitzerland.com, läuft seit weni-



**Voller Ameisen:** Wetterprophet Martin Horat in seinem Element.

gen Tagen im Schweizer Fernsehen und online. Das Ziel von Schweiz Tourismus ist klar: Trotz starkem Franken sollen die Touristen ihre Winterferien in der Schweiz buchen. Zu-

gleich ist der Spot auch beste Werbung für die Reize, die Innerschwyz zu bieten hat. (g)

**Video unter [www.bote.ch](http://www.bote.ch)**